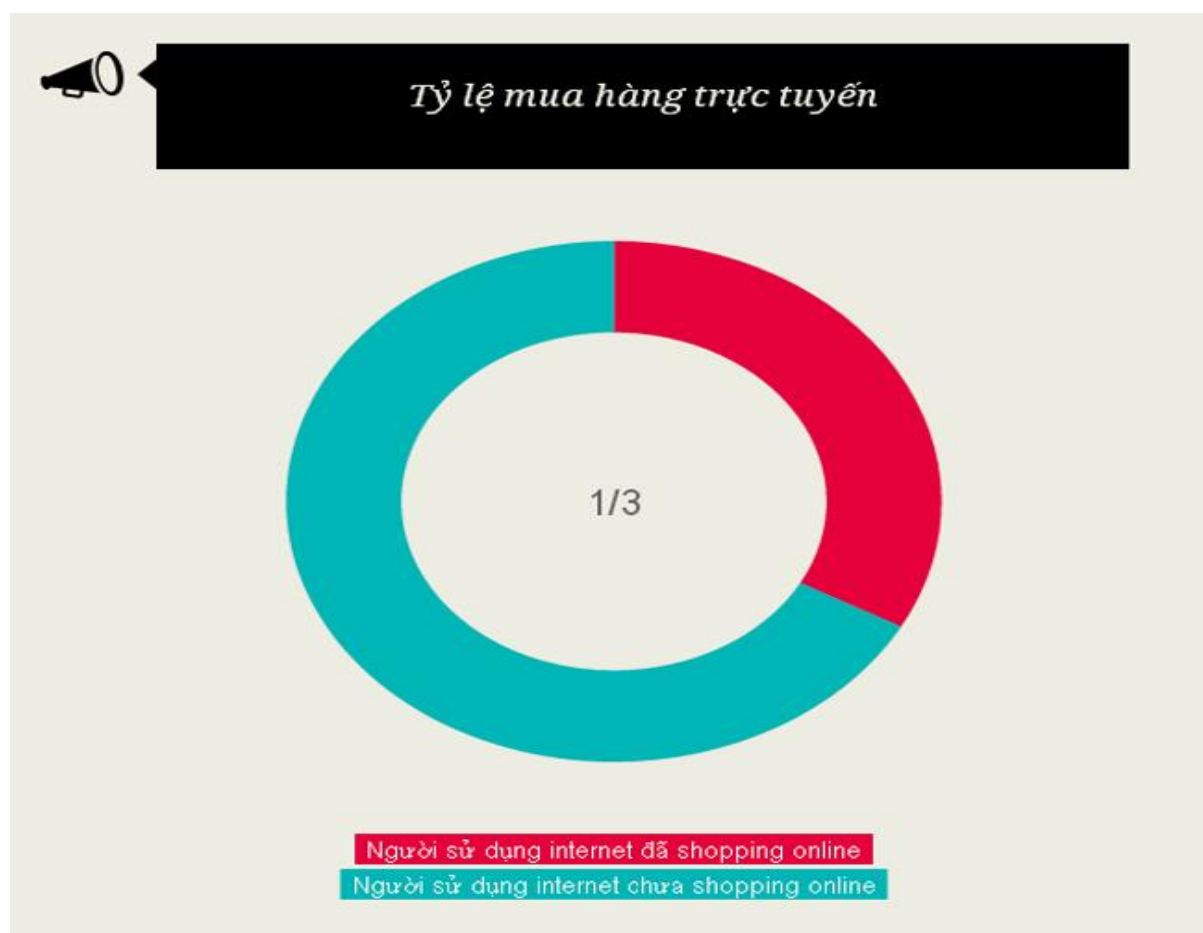
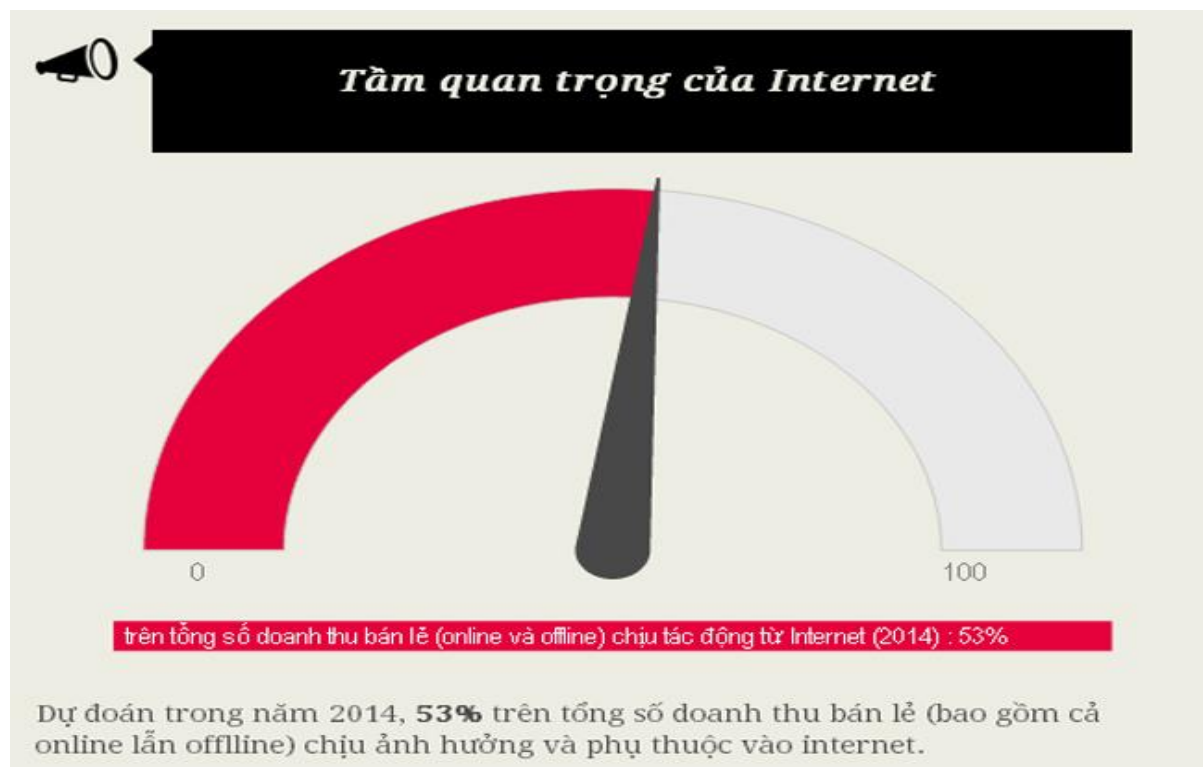


Hai quốc gia mạnh nhất về thương mại điện tử (E-Commerce) là Mỹ và Trung Quốc, đóng góp gần một nửa trong tổng doanh thu hơn 1.200 tỷ USD toàn ngành năm 2013.

Chỉ cần những số liệu thống kê (Nguồn: VECITA), chúng ta có thể có cái nhìn tổng thể và dự báo về tình hình E-Commerce của Thế giới trong năm 2013 và những năm tới.





Mua 1-2 sản phẩm: 50%

Mua 3-5 sản phẩm: 25%

Mua nhiều hơn 5 sản phẩm: 25%



Tỷ lệ khách hàng trực tuyến

theo GIỚI TÍNH



Nam giới

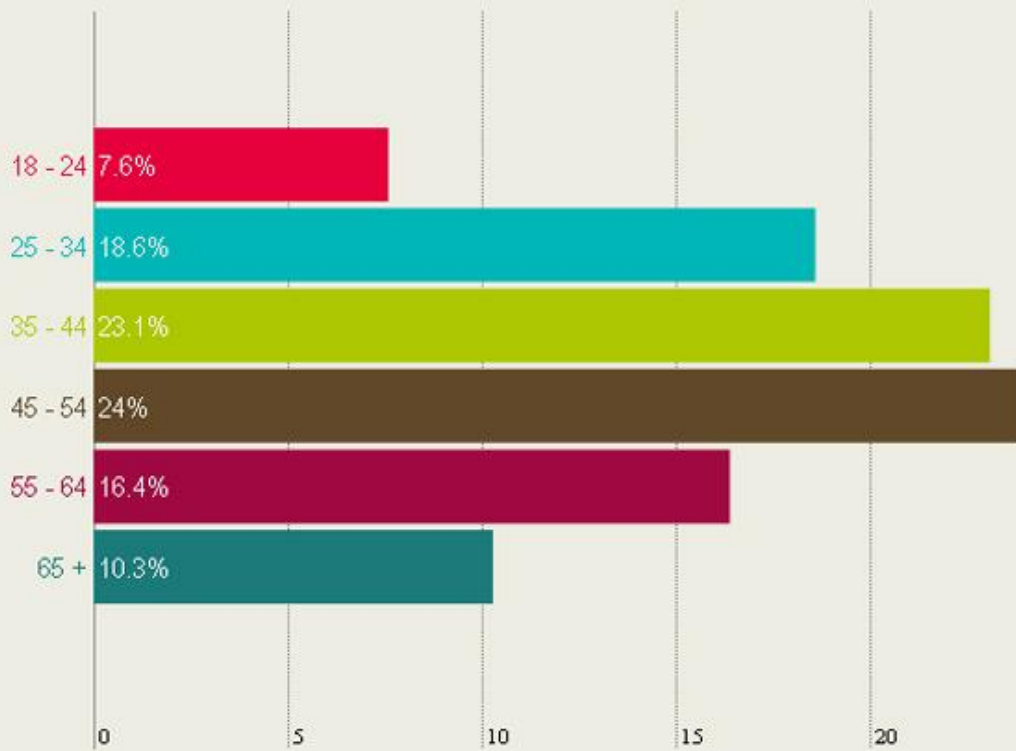


Nữ giới

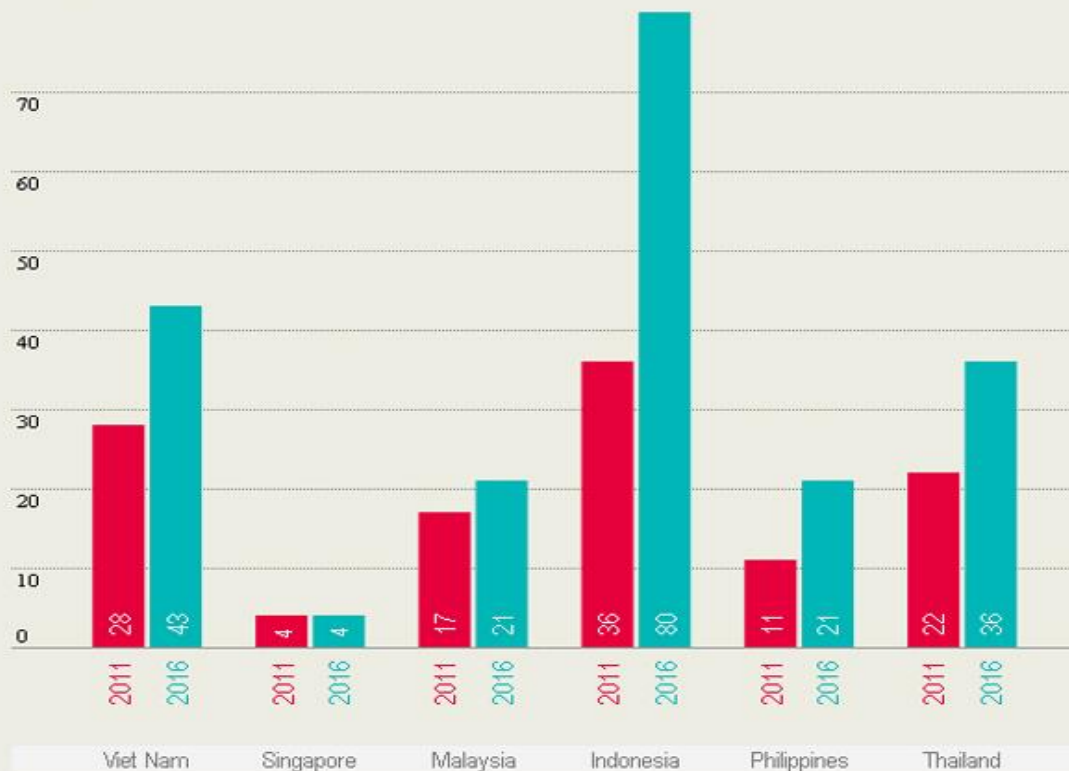


Tỷ lệ khách hàng trực tuyến

theo ĐỘ TUỔI

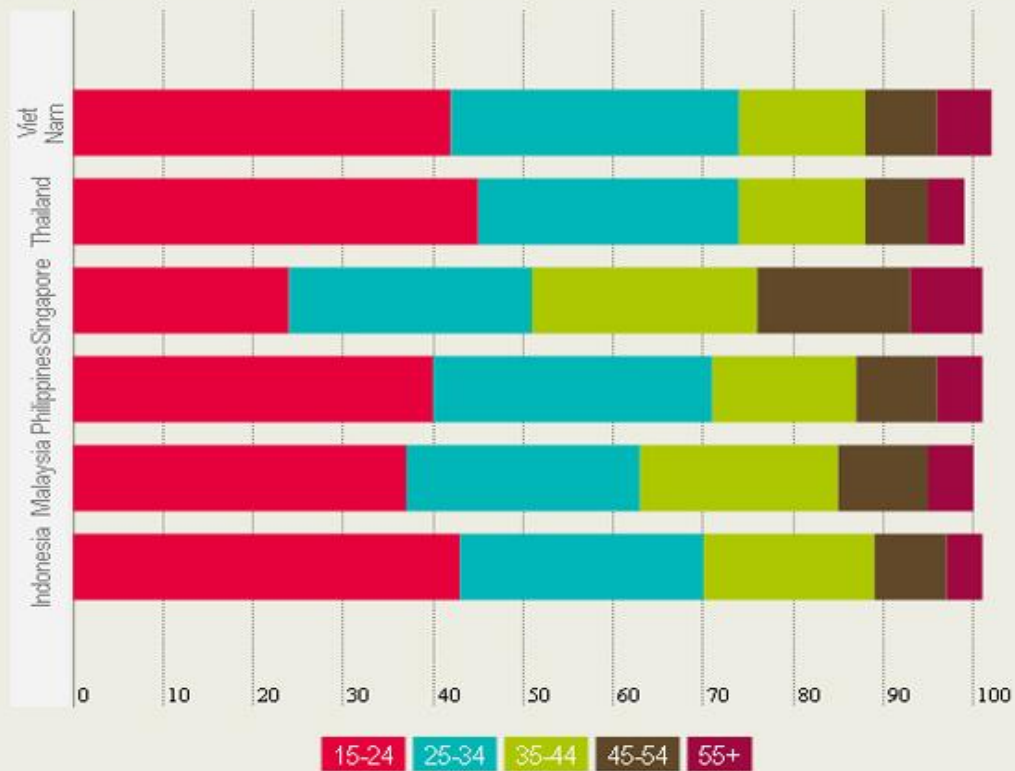


Số lượng người sử dụng Internet tại các quốc gia Đông Nam Á (triệu người)





Tỷ lệ người online theo độ tuổi



ECommerce Mỹ và Trung Quốc (tỷ \$)





Doanh thu ECommerce theo vùng (tỷ \$)



Top 5 nước có mức chi tiêu trên mỗi khách hàng cao nhất 2012 - 2013 (\$)

