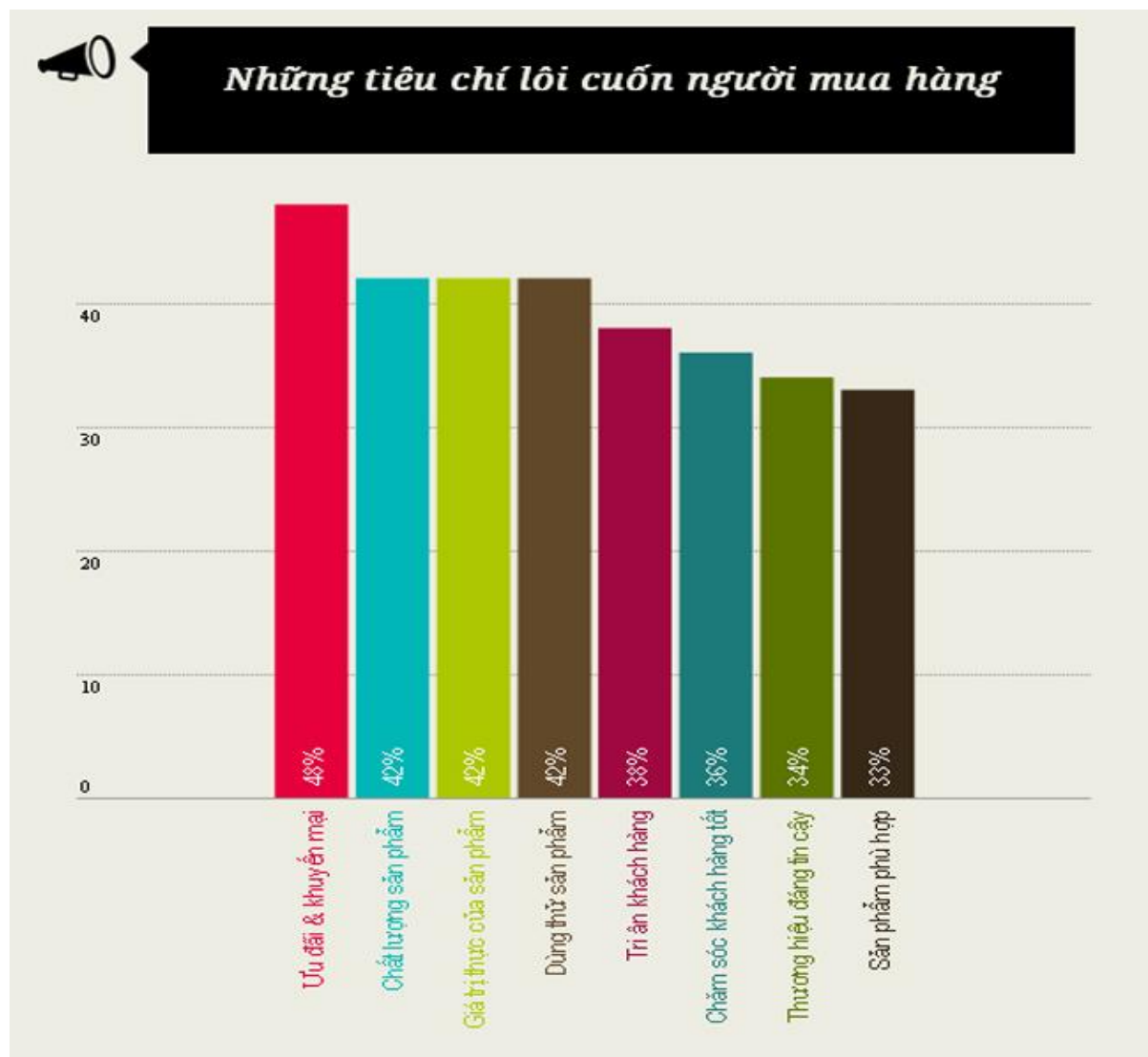


Hai quốc gia mạnh nhất về thương mại điện tử (E-Commerce) là Mỹ và Trung Quốc, đóng góp gần một nửa trong tổng doanh thu hơn 1.200 tỷ USD toàn ngành năm 2013.

Chỉ cần những số liệu thống kê (Nguồn: VECITA), chúng ta có thể có cái nhìn tổng thể và dự báo về tình hình E-Commerce của Thế giới trong năm 2013 và những năm tới.





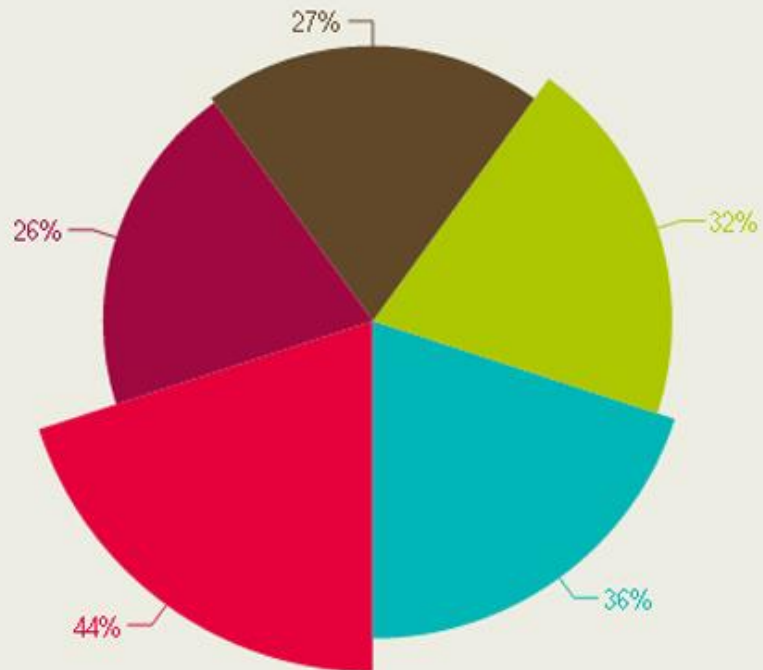
Các thiết bị được sử dụng để truy cập Internet của người tiêu dùng Hoa Kỳ (hàng tuần)



Theo thống kê, 79% người tiêu dùng Mỹ sử dụng máy tính để truy cập internet, trong khi tỷ lệ sử dụng điện thoại di động và máy tính bảng lần lượt là 43.5% và 17%. Theo *Invesp Blog*.



Top 5 sản phẩm ưa thích của shopping online



Sách

Quần áo & phụ kiện

Vé máy bay

Thiết bị điện tử

Đặt phòng nghỉ



Thực tế và những con số



 **81%**

người mua hàng tìm kiếm thông tin trực tuyến về sản phẩm trước khi quyết định mua hàng.



▲ 18-36 %

là chênh lệch giữa số tiền mua sắm của những người tham khảo thông tin trước khi mua hàng so với những người không tìm hiểu.



★ 10.4

là số lượng nguồn tin trung bình mà một người mua hàng tham khảo trước khi quyết định.



Nguồn tin tham khảo chính trước khi quyết định mua hàng



Doanh thu ECommerce toàn thế giới (tỷ \$)

Hiện tại và dự đoán 2016



